**PANDORA Y UNICEF: JUNTOS POR LA EDUCACIÓN Y EL EMPODERAMIENTO INFANTIL**

*La iniciativa Charms for change busca incentivar a seguir creciendo juntos hacia un futuro mejor.*

**Pandora** y **UNICEF**, comprometidos con la juventud, se unen una vez más para impulsar una iniciativa que busca mejorar la vida de los pequeños en situaciones vulnerables. Gracias a esta colaboración con la marca danesa, que empezó en 2019, **UNICEF** ha podido destinar más de $10 millones de dólares a proyectos que buscan garantizar el acceso a una educación de calidad, fomentar la igualdad de género y empoderar a las comunidades más necesitadas.

Este 2023, **Pandora** apoya nuevamente la labor de **UNICEF** en favor de la educación, igualdad de género, conciencia de derechos, empoderamiento personal y programas cívicos a través del ***charm* colgante árbol de familia de cristal murano azul*,*** con el objetivo de seguir generando recursos para apoyar la labor de la organización y continuar mejorando las condiciones de vida de niños y niñas en todo el mundo.

En esta ocasión, el *charm* reinterpreta el icónico árbol familiar, de modo que también simboliza la comunidad, el crecimiento y la estabilidad. Este diseño es muy importante para la marca porque ayuda a lograr una mayor visibilidad con la labor de **UNICEF**, a la vez que se renueva esta alianza para garantizar que todos los niños tengan la oportunidad de desarrollar todo su potencial.

Cuando los niños reciben el apoyo que necesitan pueden llegar más lejos que nunca. Todos estamos conectados unos con otros. Cuando nos ayudamos mutuamente, crecemos juntos. ¡Muestra tu apoyo a la misión de **UNICEF** con este nuevo *charm*! Puedes encontrarlo en tu *boutique* **Pandora** más cercana.

**#PandoraforUNICEF #ForEveryStory #Pandora**

Para ver algunas imágenes y descargar videos exclusivos en alta resolución, haz click [**aquí**](https://drive.google.com/drive/folders/1ylwy1K9or0HfknLpPTc-61WXuqnst1Z_?usp=sharing)**.**

Para mayor información por favor contactar a:

Tamara Marambio G. | Senior PR

tamara.marambio@another.co

**ACERCA DE PANDORA**

Pandora diseña, manufactura y vende joyería con acabados a mano, contemporánea y a precios accesibles. Los diseños de Pandora son vendidos en más de 100 países en seis continentes a través de aproximadamente 7,500 puntos de venta, incluyendo más de 2,200 concept stores.

Fundada en 1982 y establecida en Copenhagen, Dinamarca, Pandora emplea a más de 26,000 personas a nivel mundial de las cuales aproximadamente 11,500 están localizadas en Tailandia, donde la empresa manufactura sus joyas. Pandora está listado públicamente en la bolsa de cambio NASDAQ Copenhagen en Dinamarca. En 2018, el ingreso total de Pandora fue de DDK 22.800 mil millones (aproximadamente EUR 3.1 billones).